

”En fortsatt åtskillnad mellan innovationspolitik och forskningspolitik är mycket viktig. Det linjära synsättets dominans inom innovationspolitiken måste minskas.”

”Den så kallade ”linjära modellen” dominerade uppfattningen om innovationers ursprung i den tidiga innovationsforskningen och innovationspolitiken (Vannevar Bush, 1945).

Den linjära modellen bygger på antagandet att innovationer är lika med tillämpad vetenskaplig kunskap – omsatta forskningsresultat. Modellen kallas "linjär" eftersom innovationer antogs genereras genom en process bestående av väldefinierade, kronologiska skeden såsom: grundforskning, tillämpad forskning och utvecklingsarbete, vilket antogs resultera i nya produkter och processer, som i slutänden påverkar tillväxt och sysselsättning.”

”Forskning leder inte automatiskt till innovationer och innovationer behöver inte föregås av forskning.

Vetenskaplig kunskap är inte tillräcklig; den måste omvandlas till kommersialiserade innovationer som löser sociala och miljömässiga problem och skapar tillväxt och sysselsättning. Många forskningsresultat kan aldrig omvandlas till innovationer och forskning är bara en av de många faktorer för utveckling och spridning av innovation.

Framför allt är forskning aldrig tillräckligt för att generera innovationer och absolut inte alltid nödvändigt. De flesta innovationer utvecklas utan någon direkt grund i ny forskning och utveckling (R & D).”

Innovationssystemets viktigaste komponenter/aktiviteter:

- I. Tillhandahållande av kunskapsingångar till innovationsprocessen (t ex forskning),
- II. Behovsbas för innovation(t.ex. offentlig innovationsupphandling eller UTM),
- III. Ekonomiskt stöd till viktiga delar i innovationssystem (exempelvis entreprenörer),
- IV. Stöd till innovativa företag (t ex offentlig såddfinansiering av innovationer).

5% av världens omsatta patent stammar från universitet & högskolor

7% av nystartade Svenska företag (2011) spin-offs från universitet & högskolor

10% (exkl med. Innovation) av Sveriges 100 största innovationer kommer ur akademien

Om 'innovation' – enligt EU's linjära synsätt – fortsatt är synonymt med 'kommersialiserade forskningsresultat', kan Sveriges kanske viktigaste inspel för att främja Europeisk innovation vara att föreslå en genomgripande utredning och kartläggning över de dominerande miljöerna där innovation har uppstått, utifrån olika näringsområden, t.ex:

Elektronik- & teleindustri  
Finansiella sektorer  
Fordonsindustri  
IT och telekom  
Livsmedelsindustri  
Läkemedelsindustri

Maskinindustri  
Service- och tjänstenäring  
Sjukvård  
Skogsindustri  
Stålindustri  
Transportnäring

Sveriges välfärd är i högsta grad byggd på enstaka individers unika uppfinningar vilka bildat företag som ABB, Alfa Laval, Ericsson, IKEA, Sandvik, SCA, SKF, Swedish Match, Atlas Copco, Tetrapak, Astra Zeneca, Telia Sonera, Stora Enso, Electrolux.

Om Europa ska förbli innovativt konkurrenskraftigt, måste innovationskällan identifieras och stödjas!